

# 시니어모델 참여동기와 탈동기 분석을 통한 시니어모델 활동의 심층적 이해

## Understanding of Senior Model Activities through Analysis of Senior Model Participation Motivation and Demotivation

가윤정\*, 국제대학교, 박순희\*\*, 동덕여자대학교

Ga, Yun-Jeong, *Kookje University*, Park, Sun-Hee, *Dongduk Women's University*

### Abstract

This study was conducted to understand various senior model's activities through analysis of senior model's motivation and de-motivation of participation. The subjects of the study were 309 senior model trainees and senior models nationwide. The study method was to utilize the qualitative research technique through open questionnaires and in-depth questionnaires. The collected questionnaire was subjected to frequency analysis, priority establishment, and categorization after classifying key words through expert meetings. As a result, 1,020 original data were collected for senior model's motivation of participation, and they were classified into the support and encouragement of the people around (21.8%), posture improvement (15.3%), leisure activity (10.0%), exercise substitution (8.2%), health promotion (6.2%), desire to improve self-confidence (5.9%), professional curiosity (4.40%), and desire to maintain youth (2.6%). As for de-motivation of participation, 402 original data were collected and they were classified into time limit (27.8%), economic burden (19.4%), physical limit (13.0%), skill development limit (10.2%), and physical strength limit (7.4%). In the analysis of the understanding of senior model activities through in-depth questionnaire surveys, it could be divided into four categories: motivation, self-change during activity, de-motivation, and candid advice. As for the motivation, self-overcoming and self-expansion had effect their motivation of participation. As for the self-change during activity, they answered with the increase of self-esteem and the improvement of physical/mental health. As for the de-motivation, they regarded the confusion caused by member conflict and economic unreality. And as for the candid advice, they asked for an educational and rational perspective rather than the commercial perspective of the officials who operate and manage the area of senior models.

Keywords: Senior Model, Participation Motivation, Demotivation

\* 이 연구는 가윤정의 석사학위논문을 수정 보완하여 작성하였습니다.

\*\* psh4171@dongduk.ac.kr

## I. 서론

### 1. 연구의 필요성 및 목적

패션모델은 관객에게 패션이라는 영역을 전달하기 위해 옷을 입고 있는 예술인으로서 이상적인 체형과 신체적 비율, 현(現) 시대를 아우르는 개성미를 담고 있어야 한다는 암묵적 조건이 있었다(성광숙, 2004; 정은아, 손승영, 2010). 즉, 패션모델 영역은 상대적으로 젊은 세대들 고유의 영역으로 알려져 있었다. 하지만 소비 패턴 변화, 자기 신체 정체성 변화, 신체 표현의 변화, SNS 매체 발달 등 다양한 사회변화에 기인한 자신의 드러냄 변화가 가속화 되고 있는 현실에서(김선영, 2017; 양의식, 2008), 시니어모델 분야는 패션모델 영역의 한 축을 이루게 되었다(김선영, 2015).

중년을 지난 노인을 통칭하는 단어로서 나이가 많고 노쇠한 이미지를 상기 시키는 단어였던 '시니어', 하지만 오늘날 시니어는 부정적 이미지를 상기시키는 어감은 순화되고 다양한 외부활동을 할 수 있는 좀 더 긍정적이고 건강한 의미를 담고 있다(김지은, 2016). 시니어의 개념은 시대적 상황에 따라 다르다고 할 수 있는데 건강수명의 변화와 65세 이상의 인구가 전체 인구의 약 20%를 차지하게 된 시대적 상황은 과거 시니어 개념은 더 이상 무용지물이 되었으며(정시은, 2019; 통계청, 2019), 시니어에 대해 재조명이 활발하게 이뤄지고 있다.

시니어에 대한 재조명은 시니어 산업 시장규모 2020년 72조 8,305억 원에 연평균 13% 성장률이라는 양적 성장, 시니어 삶의 질 개선을 위한 다양한 기업 마케팅 전략과 정부 정책, 관련 법률 개정 강조 등의 형태로 나타나고 있었다. 특히 양질의 특화된 시니어 인력 양성을 위해 대학, 평생교육기관, 산업 관련 교육 기관 등에서는 많은 투자와 관심이 이어지고 있다(김수형, 김형수, 2021). 이러한 시니어에 대한 인식변화와 외적환경 변화는 시니어에 대한 패러다임 전환을 필요로 하게 되었다.

시니어에 대한 새로운 전환적 사고는 패션모델 영역

에서도 나타나고 있다. 앞서 서술한 바와 같이 패션모델 영역의 한 축으로 자리 잡아가고 있는 시니어 모델은 한 사회적 기업에서 최근까지 약 2,300명 배출, 다수의 국내외 패션쇼 개최를 포함한 다양하고 활발한 활동을 펼친다는 보고도 있을 정도로 많은 관심을 받고 있는 실정이다(월간 내일, 2018). 이밖에도 다수의 기관에서 시니어모델 수요자가 다수 배출되고 있다. 시니어 모델은 과거 일상적인 여가활동에 가까웠으나, 최근 시니어모델 과정 커리큘럼을 살펴보면 새로운 직업적 성격에 가까운 형태를 띠고 있으며, 전문성과 진지한 여가 성격으로 변해 감을 확인할 수 있다(유경빈, 2019; 임수아, 배재운, 이상희, 허진무, 2019).

이렇듯 하나의 직업군과 학습의 한 형태로 자리 잡아가고 있는 시니어 모델을 대상으로 동기에 관한 접근 필요성을 제기한다. 동기(motivation)는 대상이 하는 행동의 의미와 기대하는 바를 알 수 있게 해주고 행동의 예측성을 강화한다고 할 수 있다(최미순, 조혜영, 2021; Ryan & Deci, 2006). 이것은 동기가 행동의 시발(始發) 작용을 하기 때문인 것으로 알려져 있다. 즉, 시니어 모델 참여동기의 시발(始發)점을 파악하면 시니어 모델이 가지는 가치 지향점, 직업적 소진, 수행 능력 유능감 기인(起因)점, 시니어 모델 교육을 위한 효율적 방법 제시, 교육 효과 증대를 위한 기능적 방법 등을 제시하는데 유용할 것이다(이채연, 하규영, 2021; 박철형, 2021; Guay, Ratelle, Roy, & Litalien, 2010).

최근 시니어 모델과 관련한 선행연구를 살펴보면 동기에 관한 접근은 현시개적 상황에 비해 매우 미흡한 것으로 판단된다. 최근 유경빈(2019)이 시니어 모델 참여동기와 관련하여 보고가 있긴 하지만 타 분야에서 정형화 된 조사도구를 사용했다는 한계점이 있다. 따라서 좀 더 복잡하고 다변성을 띠고 있는 시니어 모델의 참여동기에 관한 넓은 스펙트럼을 살펴볼 필요가 있다고 판단된다. 이러한 의미에서 본 연구는 시니어 모델의 다양한 참여동기의 폭넓은 분석을 위해 반구조화된 설문지와 심층 설문지 등을 활용하여 귀납적 분석을 실시하고자 한다. 귀납적 분석 방법은 선행연구에서 사용된 분석 툴(tool)에 얽매이지 않고 자료에서

나타난 좀 더 확장된 변인들을 찾아낼 수 있다는 장점이 있는 접근법이다(윤숙희, 오향련, 2013). 따라서 이러한 연구법을 통한 보고는 현재 시니어 모델의 참여동기에 관한 좀 더 폭넓고 실증적인 근거 제시로서 의미가 있을 것이다. 이에 이 연구는 시니어모델 교육 참여자의 참여동기와 탈동기 그리고 시니어모델로서 활동하면서 느낀 시니어모델의 시작과 미래에 대한 고찰을 하고자 한다.

## 2. 연구문제

본 연구의 목적을 달성하기 위해 연구문제는 ‘시니어 모델 교육과정 참여자의 참여동기 (participation Motivation)와 탈동기 (demotivation)는 어떠한가?’와 ‘참여 이후 참여자가 인식하는 시니어모델의 시작과 미래는 어떠한가?’이다.

## 3. 용어적 정의

### 1) 참여동기(participation motivation)

본 연구에서 참여동기는 시니어모델교육 과정에 참여하는 영향을 미친 내·외부 원인을 의미한다.

### 2) 탈동기(demotivation)

본 연구에서 탈동기는 시니어모델교육 과정 중 교육과정에서 이탈하게 된 내·외부 원인을 의미한다.

## II. 연구방법

### 1. 연구절차 및 대상

시니어모델교육 참여자의 참여 동기와 탈 동기를 탐색하기 위해 본 연구에서는 현재 국내에서 시니어모델

교육에 참여하고 있는 교육생과 교육수료 이후 현재 시니어모델 활동하는 시니어모델을 연구 대상으로 설정하였다. 연구 대상 설정 이후 연구자 본인이 직접 시니어모델 아카데미를 직접 방문하여 시니어모델 지도자와 교육생 간 격리 이후에 최대한 솔직한 답변을 끌어내기 위해 절대 비밀 보장됨을 인지시키고 참여자가 직접 기술하는 방식으로 이루어졌다. 연구대상은 크게 반 구조화된 개방형 질문지 조사 연구 대상과 심층 질문지 연구대상으로 나뉜다. 우선, 반 구조화된 개방형 질문지 연구대상에 대한 일반적 특성은 <표 1>과 같다. <표 1>에 따르면 성별은 남자가 36명(11.7%), 여자가 273명(88.3%), 연령은 50세 미만 39명(12.6%), 51세-55세 90명(29.1%), 56세-60세 93명(30.1%), 61세-65세 27명(8.7%), 66세-70세 30명(9.7%), 70세 이상 30명(9.7%), 교육기간은 1개월 미만 18명(5.8%), 1-3개월 60명(19.4%), 3-6개월

표 1. 반 구조화된 개방형 설문 대상자 특성 (N=309)

항목	구분	인원(명)	비율(%)
성별	남자	36	11.7
	여자	273	88.3
연령	50세 미만	39	12.6
	51-55세 미만	90	29.1
	56-60 미만	93	30.1
	61-65세 미만	27	8.7
	66-70세 미만	30	9.7
	70세 이상	30	9.7
교육 참여기간	1개월 미만	18	5.8
	1-3개월	60	19.4
	3-6개월	156	50.5
	6-12개월	30	9.7
	1년 이상	45	14.6
직업	전문직	15	4.9
	공무원	12	3.9
	자영업	126	40.8
	회사원	27	8.7
	주부	129	41.7
학력	고졸	102	33.0
	전문대졸	51	16.5
	4년제졸	144	46.6
	대학원이상	12	3.9
교육 지출	30만원 미만	204	66.0
	30-50만원	105	34.0

표 2. 심층 질문지 설문 대상자 특성 (N=7)

성명	성별	연령	참여기간	직업
KYC	남	68세	3년	시니어 모델
CJH	여	56세	2년	시니어모델
CCM	여	65세	10년	사업 및 시니어모델
JTR	여	51세	5년	시니어모델
CJY	여	64세	2년	의류사업
SYJ	여	64세	1년	무용아카데미 운영
MKH	여	54세	3년	대학교수

156명(50.5%), 6-12개월 30명(9.7%), 1년 이상 45명(14.6%), 직업은 전문직 15명(4.9%), 공무원 12명(3.9%), 자영업 126명(40.8%), 회사원 27명(8.7%), 주부 129명(41.7%), 학력은 고졸 102명(33.0%), 전문대졸 51명(16.5%), 4년제졸 144명(46.6%), 대학원 이상 12명(3.9%), 모델교육관련 월평균 지출액은 30만원 미만 204명(66.0%), 30-50만원 105명(34.0%)인 것으로 나타났다. 다음으로 비 구조화된 심층 질문지 연구 대상은 명으로 <표 2>와 같다.

이와 같은 연구 대상으로 반 구조화된 개방형 질문지와 심층 질문지를 통해 조사가 이루어졌다. 각각의 질문지는 전문가 회의를 통해 이루어졌으며, 전문가 구성은 개방형 코딩 경험이 있는 사회학 박사 1인, 개념탐색 경험이 있는 이학박사 1인, 그리고 시니어모델 지도 경험이 있는 연구자 본인 1인으로 구성하였다. 이후 연구 절차와 일정은 <표 3>과 같다.

표 3. 연구절차 및 일정

내용	기간
연구계획 및 설계	2022. 1~2022. 4
관계 문헌 조사 및 설문지 배포	2022. 5~2022. 6
설문지 취합 및 개방형 코딩	2022. 7~2022. 8
참여동기 및 탈동기 개념 탐색	2022. 8~2022. 9

## 2. 조사도구

시니어모델 참여 동기와 탈 동기 그리고 시니어모델의 시작과 미래에 대한 고찰을 위해 반 구조화된 개방형 질문지와 심층질문지를 활용하여 조사하였다. 참여 동기를 묻는 문항은 1. 시니어모델 교육에 참여하게 된 이유를 간단하게 3가지 이상만 적어 주세요. 2. 시니어모델 교육 참여에 더 큰 열정을 가지고 적극적으로 참여하게 된 계기가 무엇인가요?, 다음으로 탈 동기를 묻는 문항은 1. 여러분이 현재까지 시니어모델 교육을 받으면서 그만두고 싶었던 경험이 있다면 그 이유를 적어 주세요. 2. 시니어모델 교육을 받으면서 시니어모델에 대한 흥미나 열정을 줄어든게 한 상황에는 어떠한 것이 있었나요? 등 총 4문항으로 구성하였다. 심층질문지는 자유서술 형식으로 참여자에게 시니어모델로 활동하면서 느낀 점을 자유 서술하도록 요구하여 조사하였다.

## 3. 자료처리

시니어모델 교육 참여자의 참여 동기와 탈 동기를 알아보기 위한 개방형 설문지의 자료처리는 원자료를 1차적으로 핵심어(key word)로 구분하였다. 질문지에 응답한 원자료를 여러 번 숙독한 이후 해당하는 핵심어로 구분하여 표기하는 방법을 취하였다. 이렇게 핵심어로 변환한 이후 엑셀 파일로 저장하고 통계프로그램을 활용하여 빈도분석과 우선순위를 파악하였다. 심층질문지에 대한 자료처리는 전문가 집단을 활용한 삼각 검증법을 통해 이루어졌으며, 전문가 집단이 공통적으로 제시하는 의미 있는 진술의 내용을 바탕으로 범주화를 실시하였다.

## Ⅲ. 연구결과

본 연구는 시니어모델 교육 참여 동기와 탈 동기, 참여 이후 시니어모델을 하면서 각자가 느낀 시니어모델

영역에 대한 다각적인 고찰을 하고자 반구 조화된 개방형 설문지와 심층 질문지를 활용하였다. 취합된 자료는 전문가 회의를 통한 의미화, 범주화를 실시하였다.

### 1. 시니어모델 교육 참여 동기에 관한 탐색

시니어모델 교육 참여 동기를 탐색하기 위하여 시니어모델 교육 참여자에게 다음과 같이 ‘시니어모델 교육에 참여하게 된 이유는 무엇입니까?’, ‘시니어모델 교육 참여에 더 큰 열정을 가지고 적극적으로 참여하게 된 계기는 무엇입니까?’ 각각 2가지 질문을 하였고 응답 내용을 바탕으로 시니어모델 교육 참여 동기를 분석하였다. 질문에 따른 각각의 응답 내용 분석은 다음과 같다.

#### 1) ‘시니어모델 교육에 참여하게 된 이유는 무엇입니까?’

시니어모델 교육에 참여하게 된 동기를 묻는 문항에는 총 621개의 원자료가 취합되었다. 주요 동기를 살펴보면 다음과 같다. 우선 가장 높은 빈도를 보이는 응답에는 자세 개선(22.2%)으로 나타났다. 두 번째는 여가 활용(15.5%)으로 나타났으며, 그 외 주요 응답으로 운동대체(13.0%), 주변지지/권유(9.7%), 건강증진(8.2%), 모델직업에 대한 호기심(6.3%), 모델 포즈에 대한 동경(3.9%), 전문모델 희망(2.4%), 노후관리(2.4%)가 있는 것으로 나타났다.

#### 2) ‘시니어모델 교육 참여에 더 큰 열정을 가지고 적극적으로 참여하게 된 계기는 무엇입니까?’

시니어모델 교육 참여에 있어 동기 강화를 알아보기 위해 위와 같은 질문하여 시니어모델 교육 참여자들이 어떠한 경우에 교육 참여에 더 큰 열정을 가지게 되는지를 알아보려고 하였다. 그 결과 399개의 원자료가 취합되었다. 주요 원자료를 살펴보면 다음과 같다. 우

선 가장 많은 빈도를 보인 원자료는 주변지지/권유(41%)로 주위 지인들의 권유로 내지는 지지가 교육 참여 동기 강화에 가장 큰 영향을 받는 것으로 나타났다. 그 다음으로는 자신감 강화(12.8%)로 교육 참여 이후 개인적 자신감 고양인지가 교육 참여 동기 강화에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 그 외로는 자세 개선(4.5%), 쇼 관람 후(4.5%), 멋진 삶 유지 의지(3.76%) 등이 있었다. 그 밖에도 건강 증진, 사회적 인간관계 형성 등에 의해서도 참여 동기 강화를 인식하는 것으로 나타났다.

표 4. 시니어모델 교육 참여 동기에 관한 탐색

순위	내용	계	
		빈도 (개)	비율 (%)
1	주변권유, 주변지지	222	21.8
2	자세 개선 희망, 자세 개선 효과	156	15.3
3	여가활용, 여가선용	102	10.0
4	운동대체, 운동기대	84	8.2
5	건강증진 희망, 건강호전	63	6.2
6	자신감 증진, 자신감 고취 희망	60	5.9
7	모델 직업에 대한 호기심	45	4.4
8	젊어 보이고 싶어서, 타인보다 젊은 유지 희망	27	2.6
9	뭔가에 도전해 보고 싶어서, 새로운 도전 성취	21	2.1
10	멋있어 보여서, 멋진 삶을 살고 싶어서	18	1.8
11	전문모델이 되고 싶어서	18	1.8
12	대중매체를 접하고	18	1.8
13	쇼 관람 후 동기 발생	18	1.8
14	노후를 잘 보내고 싶어서	15	1.5
15	패션쇼에 대한 평소 동경	12	1.2
16	사회 인적 관계 확대 희망	12	1.2
17	자아실현 희망	12	1.2
18	또 다른 제2의 인생 계획	9	0.8
19	사회활동 욕구 충족을 위해서	3	0.3
20	고유의 성 정체성을 확립하기 위해서, 여성스러워 보이기 위해	3	0.3
21	후학 지도 희망	3	0.3
계	계	1020	100

### 3) 시니어모델 교육 참여 동기에 관한 종합적 분석

시니어모델 교육 참여 동기에 관한 종합적 고찰을 위해 앞서 진술한 바와 같이 ‘시니어모델 교육에 참여하게 된 이유는 무엇입니까?’, ‘시니어모델 교육 참여에 더 큰 열정을 가지고 적극적으로 참여하게 된 계기는 무엇입니까?’로 구성된 2가지 개방형 설문지를 배포하였다. 그에 따른 수집된 참여 동기의 원자료는 1020개였으며, 원자료 종합적 분석은 <표 4>와 같다.

시니어모델 교육 참여자들이 인식하고 있는 참여 동기에서 가장 많은 비율을 차지하고 있는 것은 주변지지/권유(21.8%)로 나타났다. 그 다음으로는 자세 개선(15.3%)으로 인한 동기부여를 많이 받는 것으로 나타났다. 그 외주요 동기 요인으로는 여가활용(10.0%), 운동대체(8.2%), 건강 증진(6.2%), 자신감 고취 욕구(5.9%), 직업적 호기심(4.40%), 젊음 유지 욕구(2.6%) 등이 있었다. 이밖에도 모델워킹 동경, 어릴 적 꿈, 모델포즈 동경, 쇼 직접경험, 쇼 관람 이후, 자아실현 등 등이 있었다.

## 2. 시니어모델 교육 탈 동기에 관한 탐색

시니어모델 교육 탈 동기를 탐색하기 위하여 시니어모델 교육 참여자에게 다음과 같은 ‘시니어모델 교육을 받으면서 그만 두고 싶었던 경험이 있다면 그것은 무엇 때문이었습니까?’, ‘시니어모델 교육을 받으면서 흥미나 열정이 줄어든 적이 있었다면 그것은 무엇입니까?’ 각각 2가지 질문을 하였고 응답 내용을 바탕으로 시니어모델 교육 탈 동기를 분석하였다. 질문에 따른 각각의 응답 내용 분석은 다음과 같다.

### 1) ‘시니어모델 교육을 받으면서 그만 두고 싶었던 경험이 있다면 그것은 무엇 때문이었습니까?’

시니어모델 교육 탈 동기를 묻는 문항에는 총 246개의 원재료가 취합되었다. 주요 탈 동기를 살펴보면

다음과 같다. 우선 가장 높은 빈도를 보이는 응답에는 개인적으로 시간 여유가 없어서가 36.6%로 나타났다. 두 번째는 경제적 여유가 없다고 생각될 때가 18.3%로 나타났으며, 그 외주요 응답으로 신체적 조건의 한계가 느껴질 때가 13.4%, 모델 활동과 관련된 기술적 발전이 한계에 부딪힐 때가 9.8%, 교육 참여하는데 있어 체력적 한계가 8.53%로 나타났다. 이밖에도 강사인성, 대회 참석 기회 부재, 교육장 환경 등이 있었다.

### 2) ‘시니어모델 교육을 받으면서 흥미나 열정이 줄어든 적이 있었다면 그것은 무엇 입니까?’

시니어모델 교육 참여에 있어 참여열정 감소 요인을 알아보기 위해 위와 같은 질문하여 시니어모델 교육 참여자들이 어떠한 경우에 교육 참여에 열정이 감소하는지를 알아보려고 하였다. 그 결과 78개의 원자료가 취합되었다. 주요 원자료를 살펴보면 다음과 같다. 우선 가장 높은 빈도를 보인 원자료는 경제적 부담으로

표 5. 시니어모델 교육 탈 동기에 관한 탐색

순위	내용	계	
		빈도(N)	비율(%)
1	시간적 여유가 없어서	90	27.8
2	경제적 부담감이 생겨서	63	19.4
3	신체적 한계 인식	42	13.0
4	기술 발전의 한계 인식	33	10.2
5	체력적 한계	24	7.4
6	예상외로 높은 활동 난이도	12	3.7
7	대회 팍싱 기회 부재	9	2.8
8	교육 관계자의 지나친 교육비 요구	6	2.8
9	대회 관계자의 무성의 태도	6	2.6
10	강사인성	6	2.6
11	코로나	6	2.6
12	교육장 환경	6	2.6
13	이동거리	3	0.9
14	콘텐츠 불합격	3	0.9
15	개인 강습 프로그램 부재	3	0.9
16	가치관 혼돈	3	0.9
	계	402	100

23.1% 비율을 나타냈다. 그 다음으로는 신체적 조건의 한계, 활동 난이도, 기술 발전 한계가 각각 11.5%로 나타났다. 이밖에도 모델대회 관계자의 무성의한 태도, 교육장 환경, 교육 관계자의 무리한 교육비 요구 등이 있었다.

### 3) 시니어모델 교육 탈동기에 관한 종합적 분석

시니어모델 교육 탈 동기에 관한 종합적 고찰을 위해 앞서 진술한 바와 같이 ‘시니어모델 교육을 받으면서 그만 두고 싶었던 경험이 있다면 그것은 무엇 때문이었습니까?’, ‘시니어모델 교육을 받으면서 흥미나 열정이 줄어든 적이 있었다면 그것은 무엇입니까?’로 구성된 2가지 개방형 설문지를 배포하였다. 그에 따른 수집된 탈동기의 원자로는 402개였으며, 원자료에 종합적 분석은 <표 5>와 같다. 시니어모델 교육 참여자들이 인식하고 있는 탈동기에서 가장 높은 비율을 차지하고 있는 것은 시간적 여유가 없어서라고 나온 답변이 27.8%로 응답 비율이 가장 높았다. 그 다음으로는 경제적 부담감(19.4%), 신체적 한계(13.0%), 기술 발전 한계(10.2%), 체력적 한계(7.4%) 순으로 나타났다. 그 밖에도 대회 참석 기회 부재, 교육관계자의 무리한 교육비 요구, 교육적 환경, 강사역량 부족, 강사 인성 등이 소수의견으로 나타났다.

### 3. 시니어모델의 시작과 현재, 미래에 대한 고찰

시니어모델 영역에 대한 다각적인 고찰을 하고자 시니어모델을 대상으로 심층 질문지를 통한 조사를 실시하였다. 심층 질문지는 시니어모델 교육과정을 거친 이후 시니어모델로 활동을 하면서 각자가 인지하게 된 시니어모델에 관한 다양한 생각들을 자유서술 형식으로 구성하였다. 이렇게 조사된 내용을 바탕으로 한 심층질문지 분석은 전문가 회의를 통해 이루어졌으며, 3명의 전문가가 공통적으로 인식하고 있는 내용만을 의미 있는 결과로 도출하였다(김병희, 안경주, 최명애, 2004). 그 결과 참여자들이 시니어모델 활동을 하면

서 가지고 있는 인식점(cognition)을 다음과 같이 4가지로 분류할 수 있었다.

#### 1) 시니어모델 참여 동기

이 연구에서는 시니어모델의 참여 동기를 자신의 한계를 극복하고 싶은 욕구와 현재 자신의 상황을 더 확장하고 발전시키고자 하는 의지에서 찾을 수 있었다. 패션사업, 피트니스 운동, 무용/에어로빅 강사 같은 모델영역과 겹쳐지는 부분이 상대적으로 많은 영역에서 활동을 하다가 자신의 자기개발 차원에서 시니어모델로 접근이 이루어졌다.

*“대기업에서 퇴직 이후 제2의 인생을 어떻게 보내야 하나 고민하다가 나를 버킷리스트 5개를 만들었다. 그 버킷리스트에 시니어모델이 들어있었다. 왜 하필 시니어모델이었냐면 제가 키가 170 정도 인데 키 콤플렉스를 이겨내고 싶었습니다. 성공한 시니어모델이 되어서 콤플렉스를 극복하고 싶었습니다.”*

- KYC

*“패션사업을 하면서 자연스럽게 패션을 가까이하고 그러면서 시니어모델에 관심을 가지게 되었습니다. 자녀를 모두 결혼 시키고 어릴 적 꿈을 이루기 위해 도전하게 되었습니다.”*

- CCO

*“피트니스 운동을 해서 어느 정도 성과를 거두자 나의 몸에 자신이 생기고 남들 앞에 서는데 있어 거부감이 사라졌다. 그 계기가 시니어모델로까지 연결이 되었다.”*

- MKH

*“모델 분야와 비슷한 영역이 될 수도 있는 무용 강사, 에어로빅 강사 생활을 하다가 우연한 기회에 시니어모델 영역을 접하게 되었다. 그 계기가 시니어모델로 연결이 되었다.”*

- SYJ

2) 시니어모델 활동을 하면서 생긴 변화

시니어모델 활동 이후 참여자들은 다양한 형태로 건강해짐을 인식하였다. 자세, 걸음걸이와 같은 신체적 건강함과 주변인으로부터 받게 되는 관심으로 인한 자존감 상승, 자신감 고취 같은 정신적 건강함도 같이 인식하고 있었다. 또한 다양한 인간관계 형성으로 사회적 건강도 인식하고 있었다.

“나 자신보다도 주변에서 더 좋아하고 응원해주는 분위기가 생겼다. 그로 인해 자신감이 더 생기고 늘 활력이 샘솟는 것 같다.”

- SYJ

“바른 자세와 걸음걸이로 바다라인이 더 좋아진 거 같다. 과거보다 더욱 고취된 자존감과 생활 활력이 느껴진다. 좀 더 다양한 영역에서 활동하는 사람과의 인간관계 폭이 확대되었다. 신체건강은 물론이고 정신건강, 사회적 건강도 같이 확보가 된 느낌이다.”

- MKH

“시니어모델이라는 자부심과 책임의식이 들어서인지 자기관리에 더 철저하게 된다. 시니어모델이 된 후 매일 하루도 빠짐없이 운동한다. 또한 종종 들어오는 광고 촬영을 위해 연기수업, 워킹수업도 더욱 열심히 하게 되었다. 악기 연습 또한 빠지지 않고 열심히 하는 중이다.”

- KYC

“몸도 마음도 건강해짐을 느낄 수 있고, 패션 감각도 더 좋아져서 주변으로부터 패션 리더라는 칭호도 받는다. 이런 상황들이 나를 늘 활력 있게 해준다. 노화가 진행중이지만 전혀 그런 점을 느끼지 못하고 더 당당해지는 내 모습을 느낄 수 있습니다.”

- CCM

“심한 팔자걸음이었는데 모델 일을 접하면서 고치고자 하는 의욕이 생겼습니다. 계속 워킹 교육을 받으면서 많이 교정되었다는 소리를 들었습니다. 현재 엄청 교정이

되었습니다. 정신적으로는 어느 순간 내 나이가 환갑이 넘었다는 현실이 제 자신을 끝도 없이 우울하게 만들었습니다. 하지만 지금은 삶 자체가 너무 행복하고 젊어지는 기분이 듭니다.”

- CJY

3) 시니어모델을 그만 두고 싶었던 이유

참여자들은 시니어모델 활동을 하면서 양가적(兩價的)인 태도도 있는 것으로 나타났다. 활동을 하면서 주변의 시선으로부터 느끼게 되는 자존감과 시니어모델 집단 내에서 일어나는 갈등과 대인관계 혼란, 가치관 혼돈으로 인해서 어려움을 느끼고 있었다.

“시니어모델을 하면서 정신적으로 많이 건강해진 느낌이지만 어느 순간, 상황에는 굉장히 당황스럽고 혼란스러울 때가 있었다. 바로 나의 오래된 가치관이 흔들릴 때가 그때이다. 물론 일부의 예이겠지만 활동 중 동료들 간의 시기와 질투가 너무 극명하게 보일 때가 있습니다. 그런 혼란스러운 상황은 그만두고 싶은 마음이 들 정도로 힘들었습니다. 다양한 상황에서 편법, 위선, 부정, 이기적인 태도가 보일 때 정신적으로 피폐해지는 것 같았습니다.”

- MKH

“지인의 추천으로 시작된 시니어모델일은 현실과는 많이 다른 현실이었습니다. 생각보다 협소한 시니어모델 시장, 대표의 횡포, 이카데미 횡포 등이 그만 둘까도 하는 생각을 들게 했었습니다.”

- CJH

“시니어모델 활동이 경제력으로 까지 연결되지는 않았습니다. 생활을 하면서 지출되는 비용이 생각보다 많았습니다. 교육비, 헤어, 메이크업비, 참가비, 의상비 등 지출만큼 경제적 효과는 없었습니다.”

- JTR

4) 시니어모델의 미래를 위한 고언(苦言)

시니어모델들은 자신의 경험을 바탕으로 후배 혹은 시니어모델 관계자들에게 시니어모델 영역의 발전을 위한 고언(苦言)을 하기도 했다. 밖에서 보는 화려함에 비해 시니어모델 영역 내부에서는 아직은 활성화 되지 못한 경제성, 관계자들의 지나친 상업적 시선, 과도한 동료 경쟁에 대해 불편함을 느끼고 있었고, 이런 부분의 개선을 희망하고 있었다.

*“단순히 외양보다는 교양과 인성을 갖추길 바랍니다. 자신의 부족함을 비상식적인 요소로 채우려 하지 말고 당당하게 정직하게 승부하길 바랍니다. 그것이 진정한 프로라고 생각합니다. 관계자들은 좀 더 정정 당당한 경쟁이 이뤄질 수 있도록 시니어모델을 이끌어가 주기 바랍니다.”*

- MKH

*“시니어모델을 지나치게 쉽게 뚫기가 이루어질 거라 생각하지 말고 취미로 여가로 시작했으면 좋겠습니다. 아직은 경제성이 없기 때문에 즐거듯이 시작했으면 합니다. 시니어모델을 지나치게 상업적으로 바라보는 시선이 있었습니다. 좀 더 교육적 관점에서 시니어모델 영역을 확장 시켰으면 좋겠습니다.”*

- SYJ

*“연습에 연습이 필요합니다. 노력하지 않고 얻어지는 것은 이 세상 어디에도 없습니다. 도전 정신을 가지고 노력하고 연습하다보면 언젠가 자신의 목표에 도달 할 것입니다. 무한한 도전과 노력이 여러분을 좀 더 건강한 시니어모델로 안내할 것입니다.”*

-KYC

IV. 논의 및 결론

본 연구는 시니어모델의 참여 동기와 탈 동기, 시니어모델의 시작과 미래에 대한 다각적인 분석을 위해

질적 연구의 형태로 실시되었다. 시니어모델 교육 참여 동기에 관한 결과의 주요 시사점은 다음과 같다. 우선 주변지지 및 권유가 가장 높은 비율을 나타내고 있었는데, 참여자에게는 낮은 시니어모델 영역에서의 활동은 새로운 도전이기도 하면서 미지의 영역으로 인식 됐을 것이다. 이는 주변의 지지가 새로운 환경과 교육에 관한 적응과 동기부여에 매우 큰 역할을 하고 있는 것을 시사한다. 이것은 새로운 교육적 환경 적응과 동기에 주변지지가 긍정적인 영향을 미친다고 한 장미경(2006), Gavazzi(1994), Quamma & Greenberg (1994) 등에 의해 유추될 수 있다. 주변지지는 개인이 경험할 수 있는 다양한 상황에 부정적인 효과는 약화시키고, 환경에 대한 적응력과 만족감, 동기부여에 긍정적인 영향을 미친다고 보고되고 있다(안보배, 박세영, 2014; 정혜옥, 이옥형, 2011). 또한 주변의 지지는 사회적 지지와도 같은 맥락으로 이해될 수 있는데, 이러한 주변지지, 즉 사회적 지지는 자신의 부족한 부분도 심리적 보충이 이루어져 다양한 긍정적인 효과를 불러일으키는 것으로 알려져 있다(임은선, 최순희, 2012). 이러한 보고는 시니어모델 교육 참가자들이 전문모델로서 갖춰야할 신체적 조건에는 매우 적합하다고는 할 수 없었음에도 불구하고 참여의지를 나타낼 수 있었던 것은 이러한 주변지지는라는 완충 역할을 하는 심리적 요인이 작용했음을 유추할 수 있게 한다. 중장년의 재취업 욕구와 주변지지와의 관계를 연구한 황주경, 강순희의 보고에 따르면 주변지지는 자아실현 욕구, 여가활용 욕구에도 긍정적인 영향을 미친다고 보고하고 있었는데, 이러한 보고들을 통해 시니어모델 교육 참여자들에게 있어서도 주변지지는 교육 참가에 다양한 영향력을 미칠 수 있음을 확인할 수 있다. 이에 교육관계자들은 주변지지는라는 요소를 적극적으로 활용하여 좀 더 많은 참여자가 발생할 수 있도록 강한 개입이 요구되는 바이다.

그 다음으로 많이 나타난 동기 영역은 자세 개선 효과/자세 개선 희망(15.3%), 여가활용(10.0%), 운동 대체(8.2%), 건강 증진(6.2%) 등 주로 건강과 관련한 동기가 주를 이루었다. 즉, 시니어모델 교육 참여자들은 개인의 건강과 결부하여 모델교육에 많은 의의를

두고 있음을 알 수 있었다. 특히 자세 개선과 같은 동기는 모델 워킹에 관한 다양한 연구 제안 점을 내포하고 있는 것으로 판단된다. 시니어세대로 편입되면서부터는 안전하고 효과적인 건강증진이 건강관리에서 우선이 되어야 할 것이다. 본 연구 결과는 바른 자세 걷기를 많이 강조하고 있는 모델 워킹이 시니어들의 건강하고 안전한 걷기를 확산시키고, 나아가 다양한 건강관련 요소에 영향을 미칠 수 있을 것으로 사료되는 연구결과이다. 건강한 걷기와 다양한 건강관련 요소와의 관계는 다양한 선행연구 보고를 통해 확인할 수 있었으며(김대현, 서영성, 이동환, 2007; Murphy, Nevill, Neville, Biddle, Hardman, 2002), 이는 모델 워킹과 건강관련 요소와도 충분히 관련이 있을 수 있음을 시사한다. 이에 후속연구에서는 모델 워킹과 건강한 자세와 걸음에 대하여 더욱 심도 있는 논의가 필요할 것이며, 이러한 논의 이후에 시니어들의 건강과 결부된 다양한 시니어모델 교육프로그램 확장이 필요할 것으로 보인다. 그밖에 다양한 동기로는 개인적 욕구 충족과 관련한 동기들이 있었다. 모델워킹에 대한 동경, 모델포즈에 대한 동경, 직접적인 쇼 관람 이후, 직접적인 쇼 참가 등이 있었는데 시니어모델교육 참가자에게 다양한 모델대회 및 런웨이 참여기회는 시니어모델들의 활동 의욕을 더욱 강화 시킨다고 볼 수 있는 결과이다. 이러한 부분도 시니어모델 교육 프로그램에 적극 반영이 된다면 더욱 활성화된 시니어모델의 활동을 예상할 수 있을 것이다.

다음으로 동기요인과 더불어 탈 동기에 관한 다양한 의견들을 확인할 수 있었다. 탈 동기에 관한 연구는 동기 유발 요인과는 다르게 비교적 최근에서야 연구가 이루어졌다. 그것도 제2언어 학습영역 같은 제한적인 영역에서 주로 다루어졌다. 이에 고령화 사회에 이르는 현대에 시니어모델 교육 탈동기화에 관한 본 연구는 시사하는 바가 다양할 것으로 사료된다. 특히 탈 동기는 동기화되어 시니어모델 교육에 참여한 이후 부정적인 요인들로 인해 동기가 감소된 부분이기 때문에 시니어모델 교육 현장에서는 탈동기화 요인에 관한 다각적인 고찰을 통해 시니어모델 교육 내지는 시니어모델 활동 영역을 강화할 필요가 있다. 결과적으로 탈

동기 요인으로 가장 높은 비율을 나타내고 있는 원자료는 27.8%로 시간적 여유가 없어서라는 답변으로 나타났다. 본 연구에서 조사된 연구대상의 직업 비율을 보면 60% 이상이 현재 직업을 가지고 있으면서 시니어모델 교육에 참가하는 것을 알 수 있다. 이에 개인사적 시간 계획 변동이 잦을 수 있을 것으로 판단되며, 이러한 원인이 탈동기로 연결된 것으로 보인다. 따라서 다양한 시간 계획을 반영한 교육프로그램 과정을 고려하는 것이 중요할 것이다. 예를 들면 주말반, 주/야를 구분하는 것과 같은 바쁜 현대인들의 라이프 스타일에 부합하는 다양한 시간대로 이용할 수 있는 교육프로그램 과정을 그 예로 들 수 있을 것이다. 다음으로 경제적 부담감(19.4%), 신체적 한계(13.0%), 기술 발전 한계(10.2%), 체력적 한계(7.4%) 순으로 나타났다. 모두 내재적 요인이라 할 수 있는 개인적 능력 한계로 인해 탈동기화가 일어나는 것으로 나타났다. 이는 언어 학습 동기 이론가들이 주장했던 학습 탈동기화는 내재적 요인에 의해서 더 큰 영향을 받는다는 주장과 그 맥을 같이 한다(Hamamda, 2011; Schunk et al., 2008). 시니어를 대상으로 한 모델 영역에서도 탈 동기는 일반 학습이론에서와 마찬가지로 개인의 능력 한계 인식으로 많이 발생함을 알 수 있다. 따라서 개인의 능력에 맞는 맞춤형 교육 프로그램이 탈 동기에 대한 현실적 대처가 될 수 있을 것으로 사료된다. 또한 본 연구에서 동시에 진행된 동기화 요인에 대한 더 다각적인 분석을 통하고 참고하여 시니어모델 교육 프로그램에 접목시켜야 함을 시사한다. 비록 적은 비율로 나타나긴 했지만 대회 참석 기회 부재에 의한 탈 동기는 동기화 요인에서는 비교적 높은 비율을 차지하고 있었기에 다각도로 해석하고 참고하여 실제 프로그램 구성에 심도 있는 고려가 필요하다고 판단된다.

본 연구는 시니어모델 교육 참여자들의 동기화와 탈 동기화 요인을 알아보고자 하였다. 결론적으로 동기화 요인에는 참여자 주변의 적극적인 지지와 권유가, 탈 동기 요인에는 개인의 시간 부족이 매우 큰 비중을 차지함을 확인할 수 있었다. 따라서 이 연구는 시니어모델 교육 현장에서 시니어모델 교육 참여자의 높은 참여와 이탈 방지를 위해서 참여자의 주변인들도 고려한

프로그램 구성과 참여자 개개인의 라이프 스타일을 배려한 다양한 교육과정 제시를 필요로 함을 시사한다.

## 참고문헌

- 김대현, 서영성, 이동환(2007). 지역사회 거주 노인에서 12주 건강걷기 프로그램의 보행 자세와 우울 개선 효과. **임상노인의학회지**, 8(4), 419-426.
- 김병희, 안경주, 최명애(2004). 대학생의 비만경험과 비만에 방 광고에 대한 현상학적 접근. **한국광고학보**, 6(1), 7-38.
- 김선영(2015). 현대패션에서의 시니어 시크(Senior Chic) 활용 유형과 의미. **한국과학예술포럼**, 20, 103-116.
- 김선영(2017). 현대 패션에 나타난 모델의 다양성과 가치. **한국디자인문화학회지**, 23(2), 51-65.
- 김수형, 김형수(2021). 시니어산업에 관한 동향 분석: 신문기사 분석을 중심으로. **대한고령친화산업학회지**, 13(1), 13-27.
- 김지은(2016). **액티브 시니어 남성을 위한 아웃도어 웨어 개발**. 이화여자대학교 대학원. 미간행 박사학위논문.
- 박철형(2021). 동기강화상담(Motivation Interviewing) 기반 코칭심리 모델(MOTIVE). **코칭 능력개발지**, 23(4), 229-237.
- 안보배, 박세영(2014). 직장인의 자아탄력성과 사회적 지지의 지각이 직무만족과 소진에 미치는 효과: 사회적지지 지각의 매개효과. **한국심리학회지 산업 및 조직**, 27(3), 497-517.
- 양의식(2008). **패션모델의 직무수행 능력에 관한 연구**. 호서대학교 대학원 미간행 박사학위논문.
- 월간내일(2018). **밝고 당당한 실버문화의 확산**. 'New Senior Life'.
- 유경빈(2019). **시니어 모델교육 참여동기가 주관적 행복감 및 삶의 질에 미치는 영향**. 동덕여자대학교 공연예술대학원. 미간행 석사학위논문.
- 윤숙희, 오향련(2013). 노인요양시설의 환자안전문화 인식에 관한 귀납적 내용분석. **간호행정학회지**, 19(1), 118-127.
- 이채연, 하규영(2021). 고등학교 3학년의 학업소진과 학업동기 잠재프로파일 분류 및 영향요인 검증. **학습자중심교과교육연구**, 21(20), 749-768.
- 임수아, 배재윤, 이상희, 허진무(2019). 시니어 모델을 통한 자아 재발견에 관한 근거이론. **여가학 연구**, 17(3), 43-63.
- 임은선, 최순희(2012). 일 대도시지역 택시 기사의 직무 스트레스, 사회적지지 및 직무 만족도의 관계: 사회적 지지의 매개효과. **한국보건간호학회지**, 26(2), 195-203.
- 장미경(2006). 아동의 사회적지지 망: 사회적지지 망의 발달과 스트레스 완충효과를 중심으로. **한국심리학회지**, 3(2), 27-41.
- 정시은(2019). **액티브 시니어의 라이프스타일과 주관적 안녕에 따른 화장품 구매행동**. 건국대학교 대학원 미간행 박사학위논문.
- 정혜옥, 이옥형(2011). 초임 유아교사와 경력 유아교사의 직무스트레스, 자아탄력성 및 사회적 지지가 직무만족도에 미치는 영향. **유아교육연구**, 31(3), 31-53.
- 최미순, 조혜영(2021). 자기결정성 동기에 따른 학습역량과 학습몰입 간의 구조적 관계. **학습자중심교육연구**, 21(8), 379-396.
- 통계청(2019). '2019년 장래인구추계' 자료 [http://kosis.kr/conts/nsportalStats/nsportalStats\\_0102Body.jsp?menuId=10&NUM=1014&searchKeyword=&freq=&cntUpdate=Y](http://kosis.kr/conts/nsportalStats/nsportalStats_0102Body.jsp?menuId=10&NUM=1014&searchKeyword=&freq=&cntUpdate=Y)
- 황주경, 강순희(2021). 중장년의 노후준비도가 재취업 욕구에 미치는 영향. '사회적지지의 매개효과'. **취업진로연구**, 11(1), 115-134.
- Gavazzi, S. M. (1994). Perceived Social support from family and friends in clinical sample of adolescents. *Journal of Personality Assessment*, 62, 465-471.
- Hamada, Y. (2011). Different demotivators for Japanese junior high school and high school. *Pan-Pacific Association of Applied Linguistics*, 15(1), 15-38.
- Murphy M, Nevill A, Neville C, Biddle S, Hardman A. (2002). Accumulating brisk walking for fitness, cardiovascular risk, and psychological health. *Med Sci Sports Exerc*, 34(9), 1468-74.

Quamma, J., & Greenberg, M. (1994). Children's experience of life stress : The role of family social support and social problem-solving skills as protective factors. *Journal of Clinical Child Psychology, 23*, 295-305.

Schunk, D. H., Pintrich, P. R., & Meece, J. L. (2008). *Motivation in education: Theory, research, and applications* (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Merrill-Prentice Hall.

## 국문초록

이 연구는 시니어모델 참여 동기와 탈 동기 분석을 통해 시니어모델 활동의 다양한 이해를 하고자 실시되었다. 연구대상은 전국의 시니어모델 교육생 및 시니어모델 309명을 대상으로 하였다. 연구방법은 개방형 설문지와 심층 질문지를 통한 질적 연구 형태를 활용하였다. 취합된 설문지는 전문가 회의를 통한 핵심어 구분 이후 빈도분석과 우선순위 그리고 범주화를 실시하였다. 그 결과 시니어모델 참여 동기에는 1020개의 원자료가 취합되었고 주변지 지/권유(21.8%), 자세 개선(15.3%), 여가활용(10.0%), 운동대체(8.2%), 건강 증진(6.2%), 자신감 고취 욕구(5.9%), 직업적 호기심(4.40%), 젊음 유지 욕구(2.6%) 순으로 나타났다. 탈 동기는 원자료는 402개였으며, 시간적 여유 (27.8%), 경제적 부담감(19.4%), 신체적 한계(13.0%), 기술 발전 한계(10.2%), 체력적 한계(7.4%) 순으로 나타났다. 심층질문지 분석을 통한 시니어모델 활동의 이해에 관한 분석에서는 동기, 활동 중 자기변화, 탈동기, 꾀(고연) 4 가지로 구분할 수 있었다. 동기에서는 자기 극복과 자기 확장이 동기에 영향을 미쳤다. 활동 중 자기변화에서는 자존감 고취, 신체적, 정신적 건강함을 인식하고 있었다. 탈동기에서는 구성원 갈등, 경제적 비현실화로 인한 혼란을 인식하고 있었다. 마지막으로 꾀(고연)에서는 시니어모델 영역을 운영하고 관리하는 관계자들의 상업적 시각보다는 교육적 시각과 합리적 시각을 요구하고 있었다.

**주제어 :** 시니어모델, 참여동기, 탈동기

논문투고일: 2023.10.18  
논문심사일: 2023.11.14  
심사완료일: 2023.11.30