

# 패션모델지도자의 비언어적 커뮤니케이션 활용에 따른 수업몰입과 수업만족도와의 관계

## Effects of Nonverbal Communication of Fashion Model Professor on Absorption in Classes and Satisfaction with Classes

이민주, 멘탈코칭연구소  
Lee, Min-Joo, *Mental Coaching Laboratory*

### Abstract

The purpose of this study is to find theoretical basis that self-management of male fashion models can get self-confidence on doing fashion show by making them aware of the importance of self-management and be immersed on their job by studying how self-management has an effect on the model immersion and the confidence of the fashion show. To get to the purpose, the survey was conducted by male fashion models who have experienced domestic collection fashion show at Seoul and Gyeonggi area. 243 questionnaires were used for analysis excluding unreliable responses questionnaires. For hypothesis verification, the data was collected by Frequency Analysis, Correlation Analysis and Multiple Regression Analysis. The level of statistical significance for hypothesis verification was set up as  $\alpha < .05$  and the result came out as below. First, in the effect on model-immersion by self-management of male fashion models, generally mind-management, practice-management, and life-management except for physical-management as a subordinate factor of self-management were shown to have a positive (+) effect on model-immersion. Second of all, in the effect on fashion show confidence by self-management of male fashion models, mind-management and life-management except for training-management and physical-management as a subordinate factor of self-management were shown to have a positive (+) effect on social/environmental and physical/mental ability confidence as a subordinate factor of fashion show confidence. Finally, in the effect on fashion show confidence by model-immersion of male models, the model-immersion was shown to have a positive (+) effect on social/environmental and physical/mental ability confidence as a subordinate factor of fashion show confidence. It can be seen that steady self-management raise immersion in model's work and enhances self-confidence. Male fashion models' efforts toward self-improvement and improvement of capacity will have a positive impact on model performance improvement factors.

Key words: Male Fashion Model, Self-Management, Flow, Confidence

\* 본 연구는 이민주의 석사학위 논문을 수정 보완하여 작성하였습니다.

\*\* minjoo616@hanyang.ac.kr

# I. 서론

## 1. 연구의 필요성 및 목적

패션모델은 패션화보, 패션쇼 및 의상 카달로그를 포함하는 패션과 의상상품을 광고하는 사람으로서, 패션이나 제품, 기업 이미지 등을 사람들에게 효과적으로 전달, 홍보하는 직업이다. 패션산업의 빠른 발달과 함께 패션모델 시장이 활성화되기 시작하였고, 패션이 전문화, 국제화되어 가는 무한경쟁시대에 패션모델의 역할이 커지면서 패션모델 분야 수요가 꾸준히 증가함에 따라 패션모델 지망생들도 늘어나고 있는 추세이다(양의식, 2004). 더불어 패션모델 양성을 위한 패션모델학과 혹은 모델학과가 대학에 생겨나면서 패션모델 교육이 보다 체계적이고 발전적인 양상을 띠는 것은 물론 대형 모델 에이전시도 나타났다(배세윤, 2010). 이러한 사회문화적 현상으로 패션모델 교육과 관련하여 대학에서 이론 및 실기의 접목을 통한 학문적 함의와 지칭, 패션모델로서 특수성 및 차별성을 가진 교육을 제공하는 패션모델지도자의 역할이 중요해졌다.

교육 현장인 강의실에서는 다양한 형태의 수많은 커뮤니케이션이 이루어진다. 커뮤니케이션이란 두 사람 혹은 그 이상의 사이에서 끊임없이 의사를 교환하는 과정이다. 교수와 학생 간의 커뮤니케이션 과정을 살펴보면 교수가 수업시간에 전달하는 의사소통의 대부분이 음성언어에 의해 이루어지는 것 같지만 전달되는 메시지에 대한 설득력을 높이기 위해 다양한 형태의 비언어적 커뮤니케이션이 무의식적으로 많은 부분을 차지한다. 어떤 특별한 경우에는 보다 쉽고 빠르게 의미를 전달되기 위해 말을 하지 않고 동작만으로 언어 표현을 대신하여 이해력을 높이기도 한다(김정기, 안호림, 2014; 김정기, 2012; 이춘우, 2014).

지도자의 비언어적 커뮤니케이션을 활용한 교수 방법은 지도자와 학생 간의 상호작용에서 조화로운 교류를 가능하게 하고 수업과 관련한 긍정적 변인에 매

우 중요한 역할을 한다고 보고되고 있다(김지영, 주형철, 윤인애, 2013; 성경희, 박인실, 2014). 특히 패션모델지도자는 신체의 움직임과 감정적 요소를 지도하기 때문에 언어적 커뮤니케이션의 지도만으로는 한계가 있으며 패션모델의 특성을 표현하기 위해 표현적, 사고적, 인지적 능력 향상을 위해 비언어적 커뮤니케이션 사용이 필요하다. 이에 패션모델 교육의 질을 높이고 패션모델지도자의 질적인 성장을 위해 비언어적 커뮤니케이션 연구가 요구된다.

수업과 관련한 긍정적 변인 중 수업몰입은 수업을 행하면서 최적의 즐거움, 경험을 동반하는 상태를 말한다(이경탁, 2010; 이정균, 2009). 몰입의 경험은 모델 수업에서 몰입 순간이 가져다 주는 자기 자신이 무아지경에 빠지는 느낌을 받게끔 한다. 수업현장에서 학생들이 느끼는 감정을 통해 다양한 차이를 나타내는(김은영, 2008) 수업몰입은 자신이 하는 일에 대한 성취감을 느끼게 하고 학교생활의 부적응문제와 같은 사회적 문제를 해결해주는 중요한 요인으로 알려져 있다(이숙정, 2011). 또한, 수업만족도 증가는 졸업 이후 학생들에게 전문패션모델, 모델지도자 등 다양한 모델 활동에 중요한 영향을 미친다(이태훈, 박인실, 2015). 학생들에게 바람직한 영향을 미친다고 알려져 있는 수업몰입, 수업만족 변인과 패션모델지도자의 비언어적 커뮤니케이션과의 관계를 살펴보는 연구는 학생의 학교 부적응 문제, 졸업 후 진로 등을 지도하는데 의의가 있을 것이다.

이에 이 연구는 패션모델지도자가 지도하는 수업 현장에서 패션모델지도자의 비언어적 커뮤니케이션 활용에 따른 학생들의 수업몰입과 수업만족도의 관계를 알아보고자 한다. 이와같은 연구목적들을 위해 첫째, 패션모델지도자의 비언어적 커뮤니케이션 사용이 수업몰입에 어떠한 영향을 미치는가? 둘째, 패션모델지도자의 비언어적 커뮤니케이션 사용이 수업만족도에 어떠한 영향을 미치는가? 셋째, 수업만족도가 수업몰입에 어떠한 영향을 미치는가?를 연구문제로 설정하였다.

## II. 연구방법

### 1. 연구대상

연구대상은 국내 대학(D, D, S) 패션모델전공 학생 300명을 대상으로 하였다. 표집방법은 비확률 표본추출

출법(non-probability sampling) 중 편의표본추출법(convenience sampling method)을 사용하였다. 배포된 300부 중 불성실하게 응답하였거나 이중 응답 등 연구에서 사용할 수 없다고 판단되는 25부의 설문지를 제외한 275부의 자료를 최종 분석에 사용하였다. 연구대상자의 일반적 특성은 <표 1>과 같다.

표 1. 연구대상자의 일반적 특성

(N=275)

특성	구분	인원(명)	비율(%)
성별	남자	110	40
	여자	165	60
학년	1학년	141	51.3
	2학년	98	35.6
	3학년	18	6.5
	4학년	18	6.5
활동 횟수	10회 미만	149	54.2
	10회 - 30회 미만	16	5.8
	30회 - 50회 미만	25	9.1
	50회 이상	85	30.9

### 2. 조사 도구

패션모델지도자의 비언어적 커뮤니케이션이 학생들의 수업몰입 및 수업만족도에 미치는 영향을 알아보기 위해 측정 도구로 설문지를 사용하였으며, 각 문항의 척도로는 ‘전혀 그렇지 않다’ 1점에서 ‘매우 그렇다’에 5점을 부여하는 5점 리커트(Likert) 척도로 구

성하였다. 설문지 구성내용은 연구대상자의 일반적인 특성, 비언어적 커뮤니케이션, 수업몰입, 수업만족도 4개의 영역으로 구성하였고, 구체적인 설문지 문항은 일반적인 특성 3문항, 비언어적 커뮤니케이션 13문항, 수업몰입 10문항, 수업만족도 8문항 총 34문항으로 구성하였다. 본 연구의 조사를 위한 설문지의 세부적인 변인별 구성 내용은 <표 2>와 같다.

표 2. 설문지의 주요구성 및 문항 수

구성지표	하위요인	문항수
비언어적 커뮤니케이션	신체언어	5
	유사언어	3
	신체적 외양	5
수업 몰입	자기목적적 경험	4
	과정의 통합	2
	명확한 피드백	2
	행동과 의식	2
수업 만족도	수업방식	4
	수업효과	4

### 1) 비언어적 커뮤니케이션

비언어적 커뮤니케이션 설문지는 Burgoon et al(1990), Dodd(1982)와 홍미나(2007)의 연구를 바탕으로 이승연(2010)이 사용한 설문 문항을 본 연구에 맞게 수정 및 보완하여 사용하였다. 구체적으로 비언어적 커뮤니케이션 척도는 신체언어 5문항, 유사언어 3문항, 신체적 외형 5문항으로 총 13문항으로 구성하여 사용하였다.

### 2) 수업몰입

수업몰입을 측정하기 위해 권순직(2014), 한중구(2013)의 연구에서 사용한 설문을 본 연구에 맞게 수정 및 보완하여 사용하였다. 구체적으로 수업몰입 척도는 자기목적적 경험 4문항, 과정에의 통합 2문항, 명확한 피드백 2문항, 행동과 의식 2문항으로 총 10문항으로 구성하여 사용하였다.

### 3) 수업만족도

수업만족 설문지는 조범근(2007)와 문재명(2007)의 선행논문에서 사용한 설문지의 문항들을 수집하여 본 연구의 목적에 맞게 수정, 보완하여 설문지를 사용하였다. 구체적으로 수업만족도 척도는 수업방식 4문항, 수업효과 4문항으로 총 8문항으로 구성하여 사용하였다.

## 3. 조사도구의 신뢰도 및 타당도 분석

### 1) 비언어적 커뮤니케이션의 타당도 분석 결과

비언어적 커뮤니케이션의 요인분석결과는 <표 3>과 같다. <표 3>에 따르면 비언어적 커뮤니케이션은 신체적 외형, 신체언어, 유사언어로 총 3개의 요인이 추출되었고, KMO 지수는 .950, Bartlett의 구형성

표 3. 비언어적 커뮤니케이션의 타당도 분석 결과

문항	성분		
	신체적 외양	신체언어	유사언어
1	.808	.375	.330
2	.812	.369	.313
3	.796	.437	.287
4	.776	.342	.311
5	.739	.322	.396
6	.357	.824	.285
7	.360	.834	.278
8	.394	.764	.347
9	.344	.712	.410
10	.412	.706	.378
11	.466	.368	.715
12	.358	.433	.746
13	.426	.423	.726
신뢰도( $\alpha$ )	.959	.955	.929
고유치	9.840	.846	.515
분산(%)	75.693	6.508	3.961
누적(%)	75.693	82.200	86.161

Kaiser-Meyer-Olkin의 표본적합성=.950, Bartlett의 구형검증=4537.015, df=78, Sig=.001

검정치는  $\chi^2=4537.015$ ,  $df=78$ ,  $p=.001$ 으로 나타났다. 누적 설명력은 총 분산의 86.161%, 요인 부하량(factor loading)은 신체적 외형이 .739~.812, 신체 언어는 .706~.834, 유사언어는 .715~.746으로 각각 나타났다.

2) 수업몰입의 타당도 분석 결과

수업몰입의 요인분석결과는 <표 4>와 같다. <표 4>에 따르면 수업몰입은 자기목적적 경험, 구체적 피드백, 행동과 의식, 과정에의 통합으로 총 4개의 요인이 추출되었고, KMO 지수는 .946, Bartlett의 구형성 검정치는  $\chi^2=2287.060$ ,  $df=45$ ,  $p=.001$ 로 나타났다. 누적 설명력은 총 분산의 84.851%, 요인 부하량(factor loading)은 자기목적적 경험은 .664~.762, 구체적 피드백은 .727~.795, 행동과 의식은 .716~.767, 과정에의 통합은 .607~.834로 나타났다.

3) 수업만족도의 타당도분석 결과

수업만족도의 요인분석결과는 <표 5>와 같다. <표 5>에 따르면 수업만족도는 수업효과와 수업방식 총 2개의 요인이 추출되었고, KMO 지수는 .921, Bartlett의 구형성 검정치는  $\chi^2=1841.154$ ,  $df=28$ ,  $p=.001$ 로 나타났다. 누적 설명력은 총 분산의 86.161%, 요인 부하량(factor loading)은 수업효과가 .723~.898, 수업방식은 .684~.843으로 나타났다.

4. 자료처리

사용된 설문지는 응답자에게 연구의 취지와 목적, 응답요령 및 주의사항을 설명한 뒤 자기 평가 기입법(Self-Administration method)으로 설문에 응답하도록 하고, 완성된 설문지 총 275부를 회수하였

표 4. 수업몰입의 타당도 분석 결과

문항	성분			
	자기목적적 경험	구체적 피드백	행동과 의식	과정에의 통합
1	.664	.473	.352	.207
2	.730	.242	.333	.341
3	.762	.195	.356	.320
4	.704	.497	.139	.237
5	.349	.795	.301	.144
6	.255	.727	.299	.416
7	.269	.428	.716	.295
8	.396	.245	.767	.268
9	.309	.201	.284	.834
10	.407	.456	.250	.607
신뢰도( $\alpha$ )	.917	.837	.841	.814
고유치	6.956	.554	.524	.452
분산(%)	69.557	5.535	5.235	4.524
누적(%)	69.557	75.092	80.327	84.851

Kaiser-Meyer-Olkin의 표본적합성=.946, Bartlett의 구형검증=2287.060,  $df=45$ , Sig=.001

표 5. 수업만족도의 타당도 분석 결과

문항	성분	
	수업효과	수업방식
1	.785	.424
2	.723	.481
3	.898	.312
4	.732	.485
5	.386	.830
6	.322	.843
7	.483	.727
8	.480	.684
신뢰도( $\alpha$ )	.915	.902
고유치	5.754	.581
분산(%)	71.929	7.265
누적(%)	71.929	79.195

Kaiser-Meyer-Olkin의 표본적합성=.921, Bartlett의 구형검증=1841.154, df=28, Sig=.001

다. 자료처리는 Windows용 SPSS 18.0Version 프로그램을 사용하여 빈도분석(Frequency analysis), 탐색적 요인분석(Exploratory Factor analysis) 과 신뢰도 분석(Reliability analysis) 상관관계분석(Correlation analyze), 다중회귀분석(Multiple Regression)을 실시하였으며, 모든 통계적 유의성은  $\alpha=.05$  수준으로 설정하였다.

### III. 연구결과

#### 1. 변인 간 상관관계 분석

단일 차원성이 입증된 각 연구 단위별 척도들에 대하여 서로의 관계가 어떠한 방향이며, 어느 정도의 관계를 갖는지를 알아보기 위하여 상관분석을 실시하여 <표 6>과 같은 결과를 얻었다. 구체적으로 살펴보

표 6. 변인 간 상관관계분석

구분	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1								
2	.829**	1							
3	.805**	.824**	1						
4	.685**	.720**	.644*	1					
5	.708**	.686**	.642**	.827**	1				
6	.629**	.657**	.592**	.812**	.780**	1			
7	.594**	.600**	.525**	.759**	.715**	.782**	1		
8	.643**	.646**	.645**	.767**	.786**	.780**	.738**	1	
9	.592**	.602**	.561**	.724**	.719**	.785**	.740**	.751**	1

\*\* $P < .01$ , 신체언어, 2. 유사언어, 3. 신체적 외양, 4. 수업방식, 5. 수업효과, 6. 자기목적적 경험, 7. 과정에의 통합, 8. 구체적 피드백, 9. 행동과 의식

면, 통계적으로 유의한 상관이 있는 것으로 나타났으며( $p < .01$ ), 각 요인 간의 관계는 밀접한 관련이 있는 것을 알 수 있다. 또한 그 값이 .525~.829로 나타나 다중공선성의 문제는 없는 것으로 나타났다.

### 2. 패션모델 지도자의 비언어적 커뮤니케이션 행동이 수업몰입에 미치는 영향

패션모델 지도자의 비언어적 커뮤니케이션이 수업

몰입에 어떠한 영향을 미치는지 알아보기 위해 다중 회귀분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표 7>과 같다. 회귀식은  $51.5\%$  ( $R^2 = .515$ )의 설명력을 나타내고 있으며, F값은  $96.069$  ( $p < .01$ )로 나타나 회귀식에는 이상이 없었다. 구체적으로 비언어적 커뮤니케이션 하위요인 중 신체언어( $\beta = .293^{**}$ ), 유사언어( $\beta = .358^{**}$ )가 수업몰입에 유의한 영향을 미쳤다. 신체적 외형( $\beta = .109$ )은 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

표 7. 비언어적 커뮤니케이션이 수업몰입에 미치는 영향

비언어적 커뮤니케이션	수업몰입			
	B	Std E	$\beta$	t
(상수)	.843	.184	-	4.567
신체언어	.280	.078	.293	3.577
유사언어	.363	.087	.358	4.177
신체적 외양	.105	.078	.109	1.344

$R^2 = .515, F_{값} = 96.069^{**}$

### 3. 패션모델 지도자의 비언어적 커뮤니케이션 행동이 수업만족도에 미치는 영향

패션모델 지도자의 비언어적 커뮤니케이션이 수업만족도에 어떠한 영향을 미치는지 알아보기 위해 다중회귀분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표 8>과 같다.

회귀식은  $58.7\%$  ( $R^2 = .587$ )의 설명력을 나타내고 있으며, F값은  $128.637$  ( $p < .01$ )로 나타나 회귀식에는 이상이 없었다. 구체적으로 비언어적 커뮤니케이션 하위요인 중 신체언어( $\beta = .348^{**}$ ), 유사언어( $\beta = .385^{**}$ )가 수업만족도에 유의한 영향을 미쳤다. 신체적 외형( $\beta = .075$ )은 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

표 8. 비언어적 커뮤니케이션이 수업만족도에 미치는 영향

비언어적 커뮤니케이션	수업만족도			
	B	Std E	$\beta$	t
(상수)	.794	.167	-	4.767
신체언어	.326	.071	.348	4.612
유사언어	.382	.078	.385	4.867
신체적 외양	.071	.070	.075	1.005

$R^2 = .587, F_{값} = 128.637^{**}$

#### 4. 수업만족도가 수업몰입에 미치는 영향

수업만족도가 수업몰입에 어떠한 영향을 미치는지 알아보기 위해 다중회귀분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표 9>와 같다. 회귀식은 76.5%( $R^2=.765$ )의

설명력을 나타내고 있으며, F값은 442.530( $p<.01$ )로 나타나 회귀식에는 이상이 없었다. 구체적으로 수업만족도 중 수업방식( $\beta=.508^{**}$ ), 수업효과( $\beta=.406^{**}$ )가 수업몰입에 유의한 영향을 미쳤다.

표 9. 수업만족도가 수업몰입에 미치는 영향

수업만족도	수업몰입			
	B	Std E	$\beta$	t
(상수)	.363	.122	-	2.967
수업방식	.489	.050	.508	9.709
수업효과	.402	.052	.406	7.757

$R^2=.765$ , F값=442.530

## IV. 논의 및 결론

이 연구는 모델전공자들을 대상으로 패션모델지도자의 비언어적 커뮤니케이션이 수업몰입과 수업만족도에 어떠한 영향을 미치는지를 알아보고자 진행하였다. 연구 결과와 선행연구를 토대로 패션모델지도자의 비언어적 커뮤니케이션과 수업몰입, 수업만족도의 관계에 대한 논의를 다음과 같이 제시한다.

첫째, 패션모델지도자의 비언어적 커뮤니케이션 중 신체언어, 유사언어가 수업몰입에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 각기 다른 연구대상에서 비언어적 커뮤니케이션이 수업몰입에 긍정적인 인과관계가 성립한다는 기존의 선행연구(이경탁, 2010; 이호열, 박재우, 2012)들과 비교해볼 때 비언어적 커뮤니케이션이 수업몰입에 미치는 개별적 관계에서 상이한 특징을 드러내고 있다. 먼저, 이태훈(2015)의 남자무용지도자의 비언어적 커뮤니케이션 행동이 대학무용전공자들의 무용몰입과 무용정서표현성에 미치는 영향을 알아보는 연구에서는 비언어적 커뮤니케이션의 하위 변인 중 공간언어, 유사언어, 신체적 외양 요인이 몰입에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 지도자의 몸짓이나 얼굴표정, 외

모, 목소리 등 신체적으로 표현되는 것에 지속적 참여 의지와 관심을 나타내며, 이러한 무용 참여 활동은 몰입 현상으로까지 유도 할 수 있음을 알 수 있게 한다. 또한 이햇님(2013)의 연구에서도 비언어적 커뮤니케이션 중 신체언어, 유사언어, 공간언어, 신체외양이 학생들의 수업몰입에 긍정적 역할을 하고 있는 것으로 나타났다.

하지만 기존 선행연구에서 도출된 결과와 달리 본 연구에서는 비언어적 커뮤니케이션 중 신체언어, 유사언어만이 수업몰입과 정적인 관계에 있었다. 이것은 움직임 교육의 경우, 지도자가 직접 시범을 보이고, 수행을 확인하는 등 지속적인 의사소통을 통해 수업이 진행되는(양혜주, 여인성, 2010; 주형철, 조남홍, 조원호, 2012) 모델수업의 상황적 특수성 때문인 것으로 해석해 볼 수 있다. 이 연구의 결과에서 비언어적 커뮤니케이션 중 신체적 외양이 수업몰입에 유의미한 영향력을 미치지 않은 것과 관련한 해석으로는 패션모델지도자의 호감적이거나 매력적인 외모, 바른 자세와 단정한 복장 상태 등 교수상황에서 비추어지는 외양 언어는 분명 학습자의 선호를 이끌어 내는 중요한 요소가 될 수 있다. 하지만 수업몰입이라는 최적의 주관상태에 도달하는데 직접적인 영향을 미치는 주요

기제는 아닌 것으로 해석할 수 있다. 그러나 박은아(2003)의 연구에 따르면 신체적 매력은 상대적으로 하여금 사회적으로 요구되는 능력을 가졌다는 느낌과 침착하며, 온정이 있어 보이는 느낌을 주기까지 한다고 하였다. 이에 비추어 보면 모델워킹과 같은 움직임에 대한 교육시 학생은 지도자의 신체적 부분에서 정보를 습득하고 지식 및 기술을 전달받기 위한 상호작용이 일어나는 경우가 많다는 것을 알 수 있다(박정연, 2002). 이와 같이 모델학과 수업을 듣는 대학생들은 패션모델지도자의 얼굴표정이나 몸짓, 외모, 목소리 등 신체적으로 표현되어지는 것에 꾸준한 관심과 의지를 나타내며, 이러한 패션모델 활동은 수업몰입 현상으로까지 유도 할 수 있다는 여지가 있는 것이다. 학생이 지도자의 외양적인 움직임을 보면서 수업몰입이 좀 더 효과적으로 이루어지며, 학생이 인식하는 지도자의 이미지가 수업몰입에 긍정적인 영향을 미칠 수 있음을 예상할 수 있다. 즉, 단정한 복장, 깔끔한 외모, 헤어스타일 등도 커뮤니케이션에 한 부분이기 때문에 수업몰입도 향상을 위해 신체적 외양에 대해서도 지도자들은 심도 있는 고찰이 필요할 것으로 사료된다.

둘째, 패션모델지도자의 비언어적 커뮤니케이션 중 신체언어와 유사언어가 수업만족도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 신체언어, 유사언어, 신체적 외양 순으로 수업만족도가 높게 학생들에게 나타난다는 기존의 선행연구들(황경재, 2010, 홍미나, 2007)과 같은 맥락의 결과라 할 수 있다. 패션모델지도자의 지도행동이 학습자들의 수업만족도에 영향을 미치게 되는데, 이 과정에서 모델 전공자들이 인지하는 패션모델지도자의 신체언어, 유사언어에 대한 긍정적인 수용성은 수업만족도에 영향을 미치게 된다는 점에서 패션모델지도자의 비언어적 커뮤니케이션이 학생의 수업만족도에서 긍정적으로 작용한 것이라고 유추해 볼 수 있다. 이 연구에서 도출된 바와 유사한 맥락으로 윤홍규(2012)는 역할을 맡은 배우의 연기에 따라 시청자는 다양한 정서적 변화를 느낄 수 있기 때문에 연기자의 매력과 개성을 표현한 비언어적 메시지 중에서도 신체언어, 유사언어의 의미와 중요성을 강조하고 있었다. 반면, 패션모델지도자

와 학생 상호 간에 형성되는 수업만족도에는 매력적이고 호감 있는 교수자의 외양언어가 크게 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 이는 모델의 교수내용과 지식을 교육하는 모델교육자의 전문성과 자질, 역량, 태도 등의 핵심적 차원에 비해 상대적으로 외양언어는 수업만족도를 형성하는 데에는 보조적이거나 부수적인 차원으로 작용한 것으로 해석된다. 모델학과 학생들은 수업을 들을 때 여타 다른 학과 학생들과는 다르게 모델 활동에 필요한 기본적인 신체적 외양을 갖추고 수업을 듣는다. 패션모델지도자 또한 학생들과 마찬가지로 모델 활동에 어울리는 신체적 외양을 갖추고 수업에 임한다. 즉, 모델학과 수업을 듣는 학생들은 자신들과 지도자의 갖추어진 신체적 외양을 필요조건으로 인지하고 있기에 이런 결과가 나온 것으로 사료된다.

셋째, 모델전공자가 가지는 수업만족도는 수업몰입에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 수업만족도에 영향을 미치는 요소에는 다양한 요소들이 있다. 예를 들면 수업운영 방식, 수업환경, 수업효과 등이 있다(엄덕용, 이운수, 2018). 이러한 요소들이 적절하게 구성되어 학생들의 몰입도를 증가 시켰을 것으로 보인다. 연구대상이 상이하여 조심스러운 논의적 접근이 필요하지만 중학교 체육수업, 초등학교 무용수업에서의 연구에서도 본 연구결과와 유사한 맥락으로 나타났으며(원종철, 2013; 이수연, 2016), 수업만족도를 향상 시킬 수 있는 여러 구성요건의 중요성을 시사하는 결과라 할 수 있다. 따라서 학생들의 수업몰입을 높이기 위해서는 패션모델수업에 대해 긍정적으로 표현할 수 있도록 하고, 패션모델에 대한 인식을 긍정적으로 인식하게 하여 패션모델수업에 학생들이 능동적이고 긍정적으로 참여 할 수 있게끔 한다면 패션모델수업의 수업몰입은 보다 높아질 것이라 사료된다.

결론적으로 이 연구는 패션모델지도자의 비언어적 커뮤니케이션 행동이 학생들의 수업만족도 및 수업몰입에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이에 패션모델 지도자들은 다양한 비언어적 커뮤니케이션 활용 방법과 교수 방법을 고안함으로써 수업만족도와 수업몰

입도 증가를 피하여야 할 것과 모델의 교육적 맥락에서도 패션모델지도자들도 훌륭한 패션모델로서의 자질을 갖추고 교수방법을 활용해 다양한 신체움직임을 구사할 수 있어야 함을 시사한다. 연구 결과를 검증하는 과정에서 나타난 문제점을 기초로 보다 발전적인 후속연구를 위하여 다음과 같은 제언을 하고자 한다. 조사도구인 설문지를 통한 연구가 이루어졌으나 학생들의 다양한 가치를 담기에는 설문지 내용 구성이 제한적이었다. 따라서 모델수업 관찰 및 학생들 면담 등의 다양한 연구방법을 이용하여 학생들 모델수업에 비언어적 커뮤니케이션이 수업몰입 및 수업만족도의 향상을 도모할 수 있도록 하는 질적 연구를 제언한다.

## 참고문헌

- 권순직(2014). **초등학교 체육수업시간의 재미요인, 수업몰입 및 수업만족도의 관계**. 한국교원대학교 대학원, 석사학위논문.
- 김애경(2000). **대학지도자의 리더십 형태에 관한 연구**. 연세대학교 대학원, 석사학위논문.
- 김은영(2008). 지도자 리더십이 무용능력성취에 미치는 영향. **한국무용학회지**, 8(2), 21-28.
- 김정기(2012). 커뮤니케이션 스타일, 동기, 주목도, 만족감, 교육효과의 관계. **한국소통학회**, 18, 202-234.
- 김정기, 안호림(2014). 교수자와 학생의 커뮤니케이션 요인과 교육효과의 관계. **한국커뮤니케이션학회**, 22(1), 65-93.
- 김지영, 주형철, 윤인애(2013). 무용교육자의 비언어적 커뮤니케이션 능력, 지도자 신뢰 및 무용몰입의 구조적 관계. **대한무용학회 논문집**, 71(3), 1-24.
- 문재명(2007). **중학생들의 성별 및 학년에 따른 체육수업 만족과 수업 효율성 지각**. 경상대학교 교육대학원, 석사학위논문.
- 박은아(2003). 신체존중감이 주관적 안녕감에 미치는 영향에 관한 비교문화 연구 = 한국과 미국 여대생을 대상으로. **한국심리학회**, 22(2), 35-56.
- 배세윤(2010). **패션모델 교육과정분석과 미래방향에 관한 연구**. 동덕여자대학교 패션전문대학원, 석사학위논문.
- 성경희, 박인실(2014). 무용지도자의 비언어적 커뮤니케이션 사용이 학생들의 무용몰입 및 무용성취 능력에 미치는 영향. **한국여성체육학회지**, 28(1), 55-68.
- 양의식(2004). **패션의 변천사에 따른 패션모델의 시대적 특성에 관한 연구 : 서구 패션 100년사, 국내 패션 50년사를 중심으로**. 한양대학교 언론정보대학원, 석사학위논문.
- 양혜주, 여인성(2010). 유아발레의 지도실태와 개선방안. **대한무용학회**, 63(63), 115-132.
- 윤홍규(2012). **드라마주인공의 비언어적메시지(신체언어,유사언어)가 감정적동일시에 미치는 영향 연구 : 연기전공자들을 중심으로**. 서울: 서강대학교 언론대학원, 석사학위논문.
- 원종철(2012). **중학교 체육교사의 수업지도유형이 학생들의 수업몰입 및 수업만족도에 미치는 영향**. 고려대학교 교육대학원, 석사학위논문.
- 엄덕용, 이운수(2018). 중학교 자유학기제 체육활동의 재미요인이 수업몰입 및 수업만족도에 미치는 영향. **한국웰니스학회지**, 13(4), 323-333.
- 이경탁(2010). 교수의 비언어적 커뮤니케이션 사용이 학생들의 학업성취도에 미치는 영향. **한국전략마케팅학회**, 18(4), 125-140.
- 이수연(2016). **초등학교 무용교사의 비언어적 커뮤니케이션이 수업몰입 및 수업만족도에 미치는 영향**. 공주대학교 교육대학원, 석사학위논문.
- 이숙정(2011). **대학생의 학습몰입과 자기효능감이 대학생활적응과 학업성취에 미치는 영향**. **교육심리연구**, 25(2), 235-253.
- 이정금(2009). **무용 몰입 경험에 관한 척도의 타당화 연구**. 단국대학교 대학원, 석사학위논문.

- 이승연(2010). **호텔직원의 비언어적 커뮤니케이션이 직원평가와 고객만족 및 충성도에 미치는 영향**. 세종대학교 일반대학원, 석사학위논문.
- 이춘우(2014). **교사의 비언어적 의사소통 유형이 학생의 특성에 따라 수업에 미치는 영향**. 영남대학교 교육대학원, 석사학위논문.
- 이태훈, 박인실(2015). 남자무용지도자의 비언어적 커뮤니케이션 행동이 대학 무용전공자들의 무용몰입과 무용정서표현성에 미치는 영향. **한국체육과학회**, 24(3), 1201-1216
- 이호열, 박재우(2012). 인문, 사회과학편 : 공무원 연수 체육프로그램지도자의 비언어적 커뮤니케이션과 참여자의 스포츠몰입 및 지속적 참여행동의 관계. **한국체육학회지**, 51(4), 223-235
- 이햇님(2013). **교사의 비언어적 행동이 사회과 수업 몰입도에 미치는 영향에 관한 질적 연구**. 연세대학교 교육대학원, 석사학위논문.
- 조범근(2007). **혼성학급 여중생들의 체육수업 만족도와 수업참여도**. 경희대학교 대학원, 석사학위논문.
- 주형철, 조남홍, 조원호(2012). 에어로빅댄스 지도자의 이미지가 고객만족 그리고 고객충성도에 미치는 영향. **한국사회체육학회**, 0(50), 261-274.
- 한중구(2013). **체육수업에서 교사와 학생간의 상호작용이 수업몰입 및 수업만족에 미치는 영향에 대한 고찰**. 경희대학교, 석사학위논문.
- 홍미나(2007). **커뮤니케이션 유형과 비언어적 커뮤니케이션 요소가 서비스제공자 평가에 미치는 영향: 서비스유형의 조절효과 분석**. 경기대학교 대학원, 박사학위논문.
- 황경재(2010). **교사의 의사소통 유형이 학생태도에 미치는 영향**. 경남대학교 교육대학원, 석사학위논문.
- Burgoon, J. K., Birk, T. & Prau, M. (1990). Nonverbal Behaviors, Persuasion and Credibility. *Human Communication Research*, 17, 140-169.
- Doss, C. H. (1982). Dynamic of Intercultural Communication. C. *Brown Copany Publishers*.

---

## 국문초록

---

이 연구는 패션모델지도자의 비언어적 커뮤니케이션이 수업몰입 및 수업만족도에 미치는 영향을 알아보기 위해 실시하였다. 연구대상은 국내 대학 패션모델전공 대학생을 대상으로 하였다. 조사도구는 설문지를 사용하였으며, 총 300부를 배포하였다. 수집된 자료 중 275부를 실제 분석에 사용하였다. 분석은 SPSS 18.0 Version을 이용하여 빈도분석(Frequency analysis), 탐색적 요인분석(Exploratory Factor analysis)과 신뢰도 분석(Reliability analysis), 상관관계분석(Correlation analyze), 다중회귀분석(Multiple Regression)을 실시하였으며, 모든 통계적 유의성은  $p < .05$  수준으로 설정하였다. 결과로는 첫째, 패션모델지도자의 비언어적 커뮤니케이션이 수업몰입에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 패션모델지도자의 비언어적 커뮤니케이션이 수업만족도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 학생들의 수업몰입은 수업만족도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 결론적으로 이 연구는 패션모델전공 대학생의 수업몰입 및 수업만족도 증가를 위해 패션모델지도자들의 다양한 비언어적 커뮤니케이션 활용 방법에 대한 논의가 필요함을 시사한다.

주제어 : 패션모델지도자, 비언어적 커뮤니케이션, 수업몰입, 수업만족도

---

논문투고일: 2020. 10. 27.  
논문심사일: 2020. 11. 09.  
심사완료일: 2020. 11. 29.